

# 中内学園中長期計画（N-PLAN）（第二次計画） 2015～2017年度

## 中内学園理念

※ 理念---本学園の存在意義・使命を表し、本学園が拠って立つ基本的価値観のこと

本学園の理念は以下のとおりです。

### 創設者 中内功の建学への思い

「第一次世界大戦は、石炭と鉄の取り合いで始まり、第二次世界大戦は、石油の奪い合いで勃発した。流通が機能し、世界中に食料や資源が行き渡れば、人が殺しあい、物を取り合うことはなくなる。

私は、この信念を戦争を知らない世代に伝えるために、中内学園・流通科学大学を創設した」

### 建学の理念

流通を科学的に研究教育することを通じて、世界の平和に貢献し、真に豊かな社会の実現に貢献できる人材を育成する

### 校是

『ネアカ のびのび へこたれず』

### ドメイン

教育分野

### ビジョン（本学園の将来像・到達目標）

- 『ネアカ のびのび へこたれず』の精神を持った人材を育成する
- 日本におけるリテール分野の研究教育について、本学園が第一人者となる  
※ リテール分野は、単に小売にとどまらず、飲食、宿泊、出版・情報通信、金融・保険、運輸、建設・不動産、医療・福祉、その他サービス等、最終消費者に接する全ての機能を対象とする

### 教育方針

- 「個性主義」-----学生が自分の個性を伸ばし、自分の学びたいことを、学びたい方法で習得し、それを生涯学習へとつなげる「個性主義」を重視する
- 「夢・志の醸成」-----学生・教職員の一人一人にそれぞれの夢・志を持たせる

## 中内学園中長期計画（N-PLAN）（第二次計画）策定の必要性

中内学園中長期計画（N-PLAN）（第一次計画）は、2012年度に策定されたものであり、単年度の事業計画につきましても、この中長期計画をベースに策定、実行しております。

2014年度は、2012年度～2014年度の遂行状況、外部・内部の環境の変化を鑑みた上で、第一次計画を見直す年度と当初より位置づけられておりました。

2012年度の策定時と比較しても外部・内部の環境は更に厳しいものとなっていることも踏まえた上で、本学が「オンリーワン・ナンバーワン」と言われる教育環境を作り上げ、そのために資源の「選択と集中」を図ることに重点を置いて、第一次計画を見直し、第二次計画を策定いたしました。

## 中内学園中長期計画（N-PLAN）（第二次計画）のキーワード

- 他が真似できない教育環境を作り上げ、徹底的に差別化を図る⇒オンリーワン・ナンバーワンの教育推進
- 活力ある大学づくり⇒本学のアイデンティティ（オンリーワン・ナンバーワン）に基づくアクティブな活動を推進

## 中内学園中長期計画（N-PLAN）（第二次計画）の戦略項目

### 大学改革

- 日本で類を見ない初年次教育プログラムを完成させる（未来発見カリキュラム）
- 本学オンリーワンの教育プログラム構築  
例：リテール人材育成プログラム、事業承継プログラム、マーケティング人材育成プログラム、観光人材育成プログラムなど
- 学生が規律性を身につけるための施策徹底  
例：クラブ加入率アップ、禁煙推進活動、授業環境（ハード面、ソフト面）の整備

上記項目の実施に資源を集中させ、学生満足度・就職力を向上させるサイクルを確立する。

### 組織力・経営力強化

- 組織力向上  
例：組織を発展させるための人事評価制度確立
- 財務構造の磐石化  
例：各部署配分予算の適正なコントロールおよび投資の選択と集中

### 学園・大学の将来像検討

- 学園・大学が勝ち残っていくための教育研究組織や新規事業の模索  
例：リテール科学研究所における新規ビジネスおよび研究（社会人教育（リテール企業中心）、震災と流通の研究）
- ハード面、ソフト面における開かれた学園・大学づくり

# 中内学園 中長期計画(第二次)

2015年度～2017年度

キーワード

「オンリーワン・ナンバーワン」

流科大のアイデンティティ  
(UI)

他大学が真似出来ない教育環境を  
作り上げ、徹底的に差別化を図る  
オンリーワン・ナンバーワンの  
教育推進

- ② 活力ある大学づくり  
⇒ 流科大のアイデンティティ(オンリーワ  
ン・ナンバーワン)に基づくアクティビ  
ティな活動を推進

## 大学改革部分の戦略項目

日本で類を見ない初年次教育  
プログラムを完成させる  
(未来発見カリキュラム)

このサイクル  
確立のために  
資源を集中

・学生満足度向上  
・教育力向上  
・就職力向上  
のサイクル確立

学生が規律性を身につける  
ための施策徹底

- ① クラブ加入率アップ  
規律性を身につけ、  
学生満足度を向上  
させ、学生の成長  
を図る
- ② 禁煙推進活動
- ③ 授業環境(ハード面、  
ソフト面)の整備

本学オンリーワンの教育プログラム構築

- ① リテール人材育成プログラム
- ② 事業承継プログラム
- ③ マーケティング人材育成プログラム
- ④ 観光人材育成プログラム  
(旅行・ホテル・まちづくり各コース)
- ⑤ 金融系のプログラム  
など

人材育成プログラム

## 組織力・経営力強化部分の戦略項目

組織力向上

- ① 組織を発展させるための人事評価制度確立

財務構造の磐石化

- ① 各部署配分予算の適正なコントロール
- ② 投資の選択と集中

学園・大学の将来像検討

- ① 学園・大学が勝ち残っていくための  
教育研究組織や新規事業の模索  
＜リテール科学研究所における  
新規ビジネス及び研究＞  
・社会人教育(リテール企業中心)  
・震災と流通の研究
- ② ハード面、ソフト面における開かれた  
学園・大学づくり

【校是】

『ネアカ のびのび へこたれず』